

# Більше ЗЗР — якісних і різних!

Упродовж останніх років провідними західними хімічними компаніями у засобах масової інформації нав'язується думка, що вітчизняні засоби захисту рослин — ще їх називають генеричними, — продукт низької якості.

**Ч**и відповідає це дійсності, чи то просто прояв конкурентної боротьби проти українських компаній? І чи не ставиться за мету захоплення частки, в даному разі, українського ринку ЗЗР і, як наслідок, — вилучення грошей із національного бізнесу? І звідки ж, як мовиться, “ростуть ноги” такого специфічного ставлення іноземних компаній, багато з яких самі пропонують генеричні продукти?

**Давайте спочатку визначимось, що таке генеричні препарати. Ось що говориться про них у енциклопедії “Вікіпедія”:**

“Генеричний препарат (генерик) є препаратом, який виробляється і поширюється без патентного захисту. Генерик повинен містити ті самі активні інгредієнти, що й оригінальна формуляція. Згідно з вимогами **Агентства із контролю за продуктами харчування та ліками США (FDA)**, генерики є ідентичними або перебувають у межах біоеквівалентного діапазону до відповідного бренду щодо фармакокінетичних та фармакодинамічних властивостей. У ширшому сенсі генерики розглядаються **FDA** ідентичними в дозах, дії, механізмі доставки, безпечності, ефективності і показаннях до застосування. У

більшості випадків генеричні препарати можуть використовуватися лише після закінчення терміну дії патенту.

Поява на ринку генеричних препаратів призводить до посилення конкуренції та суттєвого зниження цін як на оригінальні брендові препарати, так і на генеричні форми.”

Таким чином, наявність на ринку генеричних препаратів є явищем цілком природним. Наприклад, ацетилсаліцилова кислота є генериком широковідомого лікарського препарату аспірин, створеного понад сто років тому німецькою компанією “Байер”. І жодна людина не буде закликати вас не купувати ацетилсаліцилову кислоту або стверджувати, що вона є неякісним фальсифікатом.

Генерик — це само по собі не погано і не добре. Слово “генерик” не є оцінкою товару, а тим паче синонімом до слова “неякісний”, це лише означає, що продукт не захищено патентом, тобто його може вільно виробляти і реалізовувати велика кількість компаній. Та коли декілька компаній конкурують на ринку, завжди виграє користувач: він, по-перше, отримує можливість вибрати потрібне з низки аналогічних продуктів від різних виробників, а по-друге, має можливість придбати необхідний товар за більш прийнятною ціною, ніж вартість запатентованого товару, який реалізовувала лише компанія-оригіна-

тор. За суттю, власник патенту захищає ним лише свої фінансові інтереси, а не інтереси споживача.

**А ось про те, що товар буває якісний і неякісний, давайте поговоримо.**

Безперечно, є багато вітчизняних компаній, мета яких — купити партію найдешевшого препарату (і, як правило, незадовільної якості), отримати на нього тимчасову реєстрацію, швидко його продати і зникнути, не несучи жодної відповідальності.

Але ж є й інші компанії — ті, що багато років працюють на ринку, які розвиваються самі, поставляючи якісний товар, даючи при цьому можливість розвиватися і сільгоспвиробникам. Потрібно лише знати, за якими ознаками ще до купівлі визначити, чи якісний обраний вами товар, та знайти свого постачальника.

Нижче приведені декілька рекомендацій, на що треба звернути увагу під час вибору постачальника ЗЗР:

**Перша рекомендація: якісний генеричний препарат не може бути дуже дешевим.**

Це пояснюється тим, що, формуючи ціну, компанія враховує декілька різних складових, які забезпечують якість товару:

- Формуляція товару на рівні еталону, дотримання технічних норм
- Наявність інертних інгредієнтів, що посилюють дію препаратів
- Якісна упаковка — зручність використання
- Інвестування в наукову діяльність, удосконалення препаратів

Зниження ціни пропорційно впливає на кожен показник, який, своєю чергою, знижує якість товару.

А чи доцільно ризикувати своїм урожаєм заради спокуси купити дешево?!

**Рекомендація друга: з'ясуйте, скільки постійних реєстрацій пестицидів має компанія-постачальник, оскільки це є ознакою її довгострокового перебування на ринку та серйозних намірів ведення бізнесу.**



Постійна реєстрація вказує на те, що на товар є попит, до нього є довіра, і компанія планує реалізацію протягом десяти років.

**Рекомендація третя:** зверніться до компанії, яка займається прямим продажем препаратів клієнтам. Це запобігатиме ризику придбання вами підробки.

Отже, виникає питання: “Чи є на вітчизняному ринку ЗЗР українські компанії, які пропонують якісні препарати?” Безумовно, є.

■ Дозвольте відрекомендувати одного з відомих вітчизняних виробників ЗЗР — компанію “Агросфера”. Це одна з небагатьох українських компаній, яка працює на українському ринку засобів захисту рослин понад десять років. На сьогодні компанія має 28 постійних реєстрацій, очолюючи перелік компаній, які мають постійні реєстрації на препарати рослинного захисту.

Компанія робить значні інвестиції в удосконалення своєї лінійки препаратів. У продуктовому портфелі є товари, які не мають аналогів на ринку. До ваших послуг — новітні розробки ком-

панії, варті уваги прискіпливого господарника-аграрія.

► Гербіцид **Вулкан плюс new** (гліфосат у формі ізопропіламіної солі, 480 г/л)

- економія до 15% витрати препарату
- стабільна дія за несприятливих погодних умов
- стійкість до змивання дощем
- поліпшена формуляція
- температура зберігання — до -18°C

► Протруйник **Томагавк (тебуконазол, 60 г/л + флутриафол, 85 г/л)**

- широкий спектр контрольованих хвороб
- тривалий захисний ефект
- гарантія своєчасних здорових сходів
- відсутність резистентності хвороб до препарату

► Гербіцид **Футорин (дикамби натрієва сіль, 600 г/кг + тифенсульфуронметил, 60 г/кг)**

- ефект дії за діапазону плюсових температур від 6° до 25°C
- не справляє післядії

► Мікродобрива з регулятором росту **Фреш-антистрес (добриво Маджес-**

**тик, 500 г/кг + бурштинова кислота, 200 г/кг)** та **Фреш-енергія (добриво Маджестик, 500 г/кг + індолілмасляна кислота, 40 г/кг)**

- низькі норми витрати
- відсутність фітотоксичності
- антистрес: коригує рН робочого розчину в кисле середовище
- підвищує стійкість рослин до несприятливих факторів
- енергія: стимулює розвиток кореневої системи
- підвищує стійкість до хвороб
- збільшує врожай культури

Важливим також є те, що в компанії працює спеціальний сектор контролю якості, основне завдання якого — організація перевірок якості продукції компанії “Агросфера”. Компанія перевіряє препарати за основними параметрами за допомогою подвійного обліку якості (на виході продукту із заводу і перед відправленням препаратів на продаж).

**Не треба вагатися — обирайте вітчизняні продукти, знайомтесь із українськими компаніями, знаходьте свого партнера!**



# Агросфера

Природа чистого бізнесу

## Досить мріяти, треба діяти!

Серія продуктів PROFESSIONAL — крок до втілення мрій!

**Гербіцид післясходовий АПАЧ, в.г.:**

- Альтернатива ґрунтовим гербіцидам
- Швидке проникнення у рослину
- Широкий спектр дії
- Відсутність резистентності у бур'янів
- Без післядії

**Гербіцид післясходовий Футорин, в.г.:**

- Широкі вікно застосування
- Ефект дії від +10°C до +25°C
- Без післядії

**Гербіцид післясходовий Футорин, в.г.:**

- Не має аналогів
- Ефект дії від +6°C до +25°C
- Без післядії

**Телефони офісів ТОВ «Агросфера»:**

м. Вінниця (067) 634-89-56	м. Запоріжжя (067) 635-14-42	м. Кіровоград (067) 635-14-89	м. Миколаїв (067) 635-08-61	м. Рівне (067) 635-25-88	м. Тернопіль (067) 635-13-07	м. Хмельницький (067) 635-13-07
м. Дніпропетровськ (067) 635-15-94	м. Івано-Франківськ (Коломия) (067) 635-15-64	м. Київ (067) 634-89-54	м. Одеса (067) 635-01-46	м. Сімферополь (067) 635-08-57	м. Харків (067) 635-02-48	м. Черкаси (067) 635-12-97
м. Донецьк (067) 635-07-26		м. Луганськ (067) 635-02-41	м. Полтава (067) 635-01-68	м. Суми (067) 635-24-84	м. Херсон (067) 635-02-40	м. Чернівці (067) 635-24-94

**Агроклінігова компанія | [www.agrosfera.ua](http://www.agrosfera.ua)** Телефон гарячої лінії: (067) 642-42-42